

Fédération Française de Modélisme Ferroviaire

Bruno DELAHAYE, secrétaire adjoint & webmestre

ASSEMBLEE GENERALE FFMF - 26&27 FEVRIER 2005 COMMUNICATION FFMF VERS LES ADHERENTS ET L'EXTERNE.

1. **synthèse Commission communication** :1
2. **Résolutions "communication" de l'AG FFMF février 2005**2

Comme webmestre, le CA m'a confié l'animation de ce sujet important et sensible !

Pour se développer, **la FFMF doit communiquer en interne et vers l'extérieur.**

La FFMF a des moyens limités. La volonté de ses adhérents, clubs - membres associés - individuels, et le partage des objectifs sont sa force.

La communication FFMF, **particulièrement vers les adhérents**, doit conforter cette confiance dans la fédération.

Elle doit apporter les supports pour convaincre d'autres de nous rejoindre.

Ensemble, le modélisme ferroviaire sera plus fort.

1. SYNTHESE COMMISSION COMMUNICATION :

Les questionnaires envoyés par internet ont facilité les échanges.

Ils portaient sur 5 thèmes.

16 personnes ont répondu, souvent membres CA & DR ou responsables de club

Les réponses ont dégagé des priorités confirmées par les participants le 26 février.

1. **Que doit communiquer la FFMF ?**

Notre spécificité, associations et modélistes, est à conserver.

Nous ne devons pas concurrencer la presse spécialisé.

Développons des partenariats avec la presse et les sites internet ferroviaires.

2. **Quelle Communication FFMF vers les adhérents ?**

Contacts, échanges, aide à la pratique du modélisme ou gestion associations sont attendues.

Les stages sont cités comme des actions fortes et appréciées.

La FFMF doit veiller à la déontologie des échanges internet.

Une demande : comment faciliter la recherche de pièces détachées pour nos modèles ?

3. **Quelle communication vers l'extérieur de la FFMF ?**

La communication vers les adhérents, les organisateurs et la presse ferroviaire est appréciée.

En revanche, FFMF devra communiquer mieux vers les autres fédérations de modélisme, les "administrations", la presse générales et les médias audiovisuels.

4. **Quels supports communication FFMF ?**

Tous les supports sont utilisés et restent à maintenir : PLT, communiqués, affiches, brochures, sites internet et courriel. L'Espace Adhérents Internet existant n'est pas connu.

PLT allégé, diffusé à chaque adhérent, avec compléments par le responsable club, est adopté.

L'Espace Adhérents plus interactif est attendu, en respectant la courtoisie des échanges !

Tous demandent de **bons supports papier**.

Internet est à utiliser largement, pour sa rapidité et son faible coût, en veillant à bien informer ceux qui n'y ont pas accès.

5. **Quels moyens matériels / humains pour communiquer ?**

Accord pour investir dans l'impression de PLT et brochures de bonne qualité (photos)

Des bénévoles FFMF passent du temps pour réaliser et diffuser les publications FFMF et tenir les sites internet. Merci à eux. La technique doit être mise en œuvre pour faciliter ces tâches.

Plusieurs participants se proposent pour rédiger des articles pour PLT et les sites internet

C'est bien les adhérents qui font la communication FFMF

Ensemble, nous communiquons mieux !

Fédération Française de Modélisme Ferroviaire

2. RESOLUTIONS "COMMUNICATION" DE L'AG FFMF FEVRIER 2005

Les réponses au questionnaire et les échanges de la commission communication ont préparé ces cinq résolutions *pour que la FFMF communique mieux en 2005.*

2.1. Piloter la communication FFMF

Le CA désigne un chargé de communication FFMF, chargé de coordonner les actions pour communiquer vers les adhérents et l'extérieur.

Le chargé de communication FFMF est en relation fréquente avec les membres du CA et DR, en particulier le bureau FFMF : Président, Secrétaire, Trésorier.

Il coordonne la bonne expression des messages FFMF.

Il assure qu'une réponse appropriée est apportée aux questions et griefs exprimés à la FFMF.

2.2. FFMF dans expos pluridisciplinaires

Les participants ont souligné l'intérêt pour la **FFMF d'être présente dans les expositions pluridisciplinaires** pour se faire connaître d'un autre public.

La spécificité du train miniature train, qui évolue dans son décor, est d'offrir un spectacle complet.

Pour 2005, harmoniser, avec les autres fédérations modélisme, les **conditions d'accueil des clubs** de modélisme dans les expositions

2.3. PLAQUE TOURNANTE : PLT

Plaque Tournante sera envoyé à chaque adhérent 5 fois par an =
2 numéros de 4pages, 2 de 8 pages et un spécial AG annuel de 8 pages.

Les frais de courrier allégés permettront de compléter l'envoi aux responsables de clubs avec annexes, affiches, formulaires, ... comme annoncé dans le PLT.

Pour cela une machine "imprimante" éditera en qualité photo, avec automatisme adapté pour faciliter la fabrication de PLT (A3 plié) Cette option demande un financement (3000€) qui sera couvert en sollicitant des sponsors et une contribution volontaire des adhérents.

2.4. INTERNET : un Vrai Espace Adhérents FFMF (EAF)

L'Espace est ouvert aux adhérents à www.ffmf.info

Chaque adhérent (individuel, club, membre associé) aura son mot de passe personnel.

Grâce aux techniques "gratuites" d'internet, EAF est interactif : l'adhérent peut afficher **son avis en ligne**, les sujets peuvent être publiés par des "**rédacteurs**" nombreux.

Evidemment, il y a un vrai FORUM, réservé aux adhérents : les échanges seront transparents (nom des intervenants visible), en respectant les règles de courtoisie et de déontologie.

2.5. Communication électronique

En complément, et pour ceux qui n'ont pas internet mais un ordinateur "libre", les infos des sites FFMF, de PLT, ... seront transmises aux responsables de clubs par **compact Disc** (coût par CD + frais postaux <1,5€).

Bruno Delahaye

13/03/05